

# CURRICULUM VITAE Prada Sorin

## 1. Date biografice

Numele, prenumele: PRADA SORIN

Data și locul nașterii: 13.05.1974, Șoimi, județul Bihor

Stare civilă: divorțat

Naționalitate: română

Domiciliul: Timișoara, Aleea Miniș nr. 1, et. 3 ap. 10

## 2. Date privind profesiunea și locul de muncă

**Titlul:** Lector, doctor în Științe Economice, subdomeniul Marketing

**Departamentul:** Facultatea de Științe Economice, Universitatea de Vest din Timișoara

**Data angajării:** 01.07.1998

E-mail: sorin.prada@fse.uvt.ro

## 3. Studii și specializări

1992–1997 — Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Științe

1997–1999 — Universitatea de Vest Timișoara, Facultatea de Științe Economice, Studii aprofundate tip Master, Specializarea Managementul Strategic al Organizațiilor

1997–2003 — Doctorat, domeniul Științe Economice, subdomeniul Marketing

## 4. Sarcini didactice

Cursuri/Seminarii/Laboratoare predate:

— Managementul distribuției: curs + seminar

— Rețele de distribuție: curs + seminar

— Managementul aprovizionării: curs + seminar

— Tehnici promoționale: curs + seminar

— Marketing: curs + seminar

## 6. Domenii de cercetare

- Managementul distribuției
- Managementul aprovizionării
- Comunicarea organizației

## 7. Cărți, tratate, monografii

1. Constantin Negruț Emil Cazan Letiția Zahiu Sorin Prada Șerban Nanu, *Economia și gestiunea întreprinderii*, Editura Augusta, Timișoara, ISBN 973-9353-18-5, 250 p., 1998.
2. Șerban Nanu, Sorin Prada, Codruța Negruț, *Ghidul planului tău de afaceri*, Editura Augusta, Timișoara, ISBN 973-9353-57-6, 120 p., 1999.
3. Constantin Negruț, Costinel Dobre, Sorin Prada, Codruța Prada, Lucia Negruț, Viorel Negruț, *Bazele marketingului*, Editura Eubeea, Timișoara, ISBN 973-9479-24-3, 240 p., 2000.
4. Lucian Ladar, Sorin Prada, *Managementul asigurării resurselor materiale*, Editura Solness, Timisoara, ISBN 973-8145-77-5, 250 p., 2002.
5. Sorin Prada, Viorel Negruț, *Marketing tradițional și marketing electronic*, Editura Solness, Timișoara, ISBN 973-8145-88-0, 220 p., 2002.