

Cum să facem bani pentru cultură?

Și se luptară zi de vară pînă-n seară...

Vrem concerte, vrem muzee, vrem spectacole, vrem turism cultural, vrem viață literară, vrem puburi și cluburi care să întrețină nivelul cultural-european al orașului? Vrem sau nu? Păi, dacă da, e nevoie de bani. Pentru asta e nevoie de participare la licitații locale, naționale și europene de proiecte culturale. Ca să reușești în treaba asta trebuie să fii pe măsura cerințelor birocrăției de toate gradele și mărimile. Aștia nu se joacă, se încruntă cu metodă și te cadorisesc pe dată cu ditamai refuzul și spun, în limbajul lor de lemn catifelat, cum că proiectul „nu s-a calificat”. Învățământul universitar de specialitate (socio-uman și artistic) are de răspuns la vorbăria asta de lemn din mahon și rubricuțe piezișe prin cursuri și masterate în care să învățăm să obținem bani pentru cultură. De aceea am înființat Cercul studențesc de management al culturii în Universitatea de Vest. El este studențesc dar poate veni oricine vrea să afle și să învețe. Iată tematica: redactarea proiectelor de finanțare și construcția de evenimente culturale – lansări de carte, vernisaje, impresariat artistic în colaborare cu instituții culturale timișorene, firme de publicitate, firme turistice și editarea unei reviste culturale virtuale de management al culturii. Ne putem întâlni în fiecare miercuri la Universitate, între orele 11.30-12, la sala 037, jos la parter, în stînga orarului de lînga Aula Mare. Acolo e subsemnatul care mai poate fi găsit și la dvighi@yahoo.com. Vă aștept!

Daniel Vighi